

DE RIGO

WE SHARE THE VISION

POLICE

ST!NG

LOZZA
Originale dal 1878.

ESCADA

Chopard

NINA RICCI

CH

CAROLINA HERRERA

FURLA

ITALY 1927

ZADIG & VOLTAIRE

CONVERSE ➔



DE RIGO VISION – FÜR SIE IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ UND IN DEN NIEDERLANDEN

Das Familienunternehmen De Rigo Vision ist ein weltweiter Marktführer in Design, Produktion und Vertrieb hochwertiger Korrektions- und Sonnenbrillen, die in rund 80 Ländern verkauft werden. Mit ihren eigenen Marken sowie den Lizenzprodukten ist De Rigo Vision auf allen bedeutenden Märkten der Welt quasi zuhause.

IHR DIREKTER KONTAKT – VERTRIEBSBÜRO IN DEUTSCHLAND

Seit Januar 2016 ist De Rigo Vision mit einer Niederlassung in Großostheim nahe Frankfurt/Main ansässig. Vor Ort deckt das Team aus rund einem Dutzend Mitarbeitern alle Funktionen ab: Produkt- und Brandmanagement, Marketing und Verkauf. Es wird unterstützt von einer starken Außendienstmannschaft, die in drei Vertriebsgruppen Augenoptikern die verschiedenen Kollektionen präsentiert.

Ein wichtiges Thema ist die Abverkaufsunterstützung der Optikpartner am POS. Daher gibt es für jede Marke ausreichend Unterstützung. Angefangen vom großen Schaufensterdisplay über Thekenaufsteller bis hin zum individuell gefertigten Banner.

VISION

Bei De Rigo Vision laufen der persönliche Kontakt und das Business Hand in Hand. Seit Firmengründung liegt es dem Familienunternehmen am Herzen, die Produkte und Dienstleistungen den Bedürfnissen des Kunden anzupassen.

Diese Leidenschaft spiegelt sich im Claim „WE SHARE THE VISION“ wieder. Nur eine intensive Kommunikation macht den Erfolg aus. Werden Sie Teil der De Rigo Vision-Community und folgen ihr auf:



WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

DE RIGO VISION-MARKEN

Die De Rigo Vision-Marken sind das Ergebnis leidenschaftlicher Produktentwicklungen, kreativer Projekte und aufregender Entdeckungen mit dem Ziel, das Beste zu realisieren.



POLICE

POLICE kombiniert Formen, Materialien und Detailreichtum aus Fashion und Street-Style zu einem unverwechselbaren, charakteristischen Look. Neben der Herrenkollektion werden eigenständige Damen- und Junior-Kollektionen angeboten.

ZIELGRUPPE: Ab 18 Jahre | Junior 12-18 Jahre

GESCHLECHT: 80 % Männlich | 15 % Weiblich | 5 % Junior

STIL: Metropolitan Design mit Charakter und Persönlichkeit

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 115 € bis 219 € | Junior 99 € bis 125 €

UVP SONNENBRILLEN: 105 € bis 205 € | keine Junior-Sonnenbrillen



ST!NG

Spricht selbstbewusste Mode- und Trendliebhaber an, die aktuellen Modeblogs folgen und deren Styling-Empfehlungen mit ihren finanziellen Mitteln kopieren.

ZIELGRUPPE: Ab 15 Jahre

GESCHLECHT: 50 % Männlich | 20 % Weiblich | 30 % Teen

STIL: Trendy, farbenfroh und verspielt

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 95 € bis 129 € | Teen 75 € bis 105 €

UVP SONNENBRILLEN: 89 € bis 135 € | keine Teen-Sonnenbrillen



LOZZA

Originale dal 1878.

Die älteste Brillenmarke Italiens besticht durch schlichtes und edles Design in italienischer handwerklicher Tradition seit 1878.

ZIELGRUPPE: Ab 20 Jahre

GESCHLECHT: Männlich | Unisex

STIL: Italienisches Design par excellence, elegant-klassischer Vintage-Stil

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 135 € bis 215 €

UVP SONNENBRILLEN: 139 € bis 169 €

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

LIZENZMARKEN

De Rigo Vision-Lizenzmarken und -kollektionen sind ein Vertrauensbeweis der Zusammenarbeit mit Partnern aus der Welt der Mode und Accessoires. Mit ihnen teilt De Rigo Vision eine gemeinsame Vision und Werte, um das Wesen der Marke perfekt zu interpretieren und die jeweilige Markengeschichte authentisch zu erzählen.



ESCADA

ESCADA, die moderne Marke für weibliche Eleganz und Stilsicherheit, egal ob Business oder Red Carpet.

ZIELGRUPPE: Ab 35 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Elegant, Betonung auf Details und Qualität, Farbenfreude

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 179 € bis 229 €

UVP SONNENBRILLEN: 169 € bis 249 €



Chopard CHOPARD

Die Ikone für besondere Werte –

Botschafterin eines puren Luxus-Gefühls.

ZIELGRUPPE: Ab 35 Jahre

GESCHLECHT: 70 % Weiblich | 30 % Männlich

STIL: High End und Exklusivität mit ganz besonderen Designs

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 389 € bis 649 €

UVP SONNENBRILLEN: 375 € bis 1499 €



NINA RICCI

NINA RICCI kennzeichnet französische Eleganz, Weiblichkeit und Sinnlichkeit in einem kreativen Universum.

ZIELGRUPPE: Ab 25 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Luxus inspiriert aus den 70er Jahren mit hochwertigen Dekoelementen und wertigen Emailfarben

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 165 € bis 229 €

UVP SONNENBRILLEN: 165 € bis 259 €

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

LIZENZMARKEN



CH

CAROLINA HERRERA

CH bietet als Junges Fashionlabel urbanen Chic mit Raffinesse.

ZIELGRUPPE: Ab 35 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Schick, modern, zwanglos und erschwinglicher Luxus für die elegante Frau, mit Liebe zum Detail

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 159 € bis 185 €

UVP SONNENBRILLEN: 155 € bis 195 €



FURLA

ITALY 1927

FURLA steht für moderne Styles und sinnliche Weiblichkeit.

ZIELGRUPPE: Ab 25 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Ausdruck der Kreativität (Mazzucchelli Muster), Eleganz und Schlichtheit in Anlehnung an die populären FURLA-Taschen

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 135 € bis 189 €

UVP SONNENBRILLEN: 139 € bis 300 €



ZADIG & VOLTAIRE

ZADIG & VOLTAIRE, für einen femininen Look mit rockiger Seele.

ZIELGRUPPE: ab 20 Jahre

GESCHLECHT: 60 % Weiblich | 40 % Männlich

STIL: hochwertige Details, inspiriert von zeitgemäßen rockigen Street Styles

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 155 € bis 199 €

UVP SONNENBRILLEN: 149 € bis 199 €



CONVERSE ↗

CONVERSE ist eine der kultigsten Marken aller Zeiten.

ZIELGRUPPE: Ab 15 Jahre | Kids ab 8 Jahre

GESCHLECHT: 25 % Männlich | 25 % Weiblich | 30 % Unisex | 20 % Kids

STIL: Urban Culture, Street Style, aktuelle Formen, passend zu aktuellen Trends

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 99 € bis 129 € | Kids 85 € bis 109 €

UVP SONNENBRILLEN: 85 € bis 119 €

my.derigo.com

**Bestellungen im my.derigo-Webstore
sind versand- und portokostenfrei**

De Rigo Vision D.A.CH. GmbH

**Babenhäuser Str. 50 · 63762 Großostheim · DEUTSCHLAND
Tel +49 (0)6026 9912 222 · Fax +49 (0)6026 9912 333
customerservice.de@derigo.com · www.derigo-dach.com**