

DE RIGO

WE SHARE THE VISION



PHILIPP PLEIN



YALEA

ST!NG

LOZZA
Originale dal 1878.

FURLA
SINCE 1927 ITALY

FILA
eyewear

POLICE

ESCADA

Chopard

NINA RICCI

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

DE RIGO VISION-MARKEN

Die De Rigo Vision-Marken sind das Ergebnis leidenschaftlicher Produktentwicklungen, kreativer Projekte und aufregender Entdeckungen mit dem Ziel, das Beste zu realisieren.



POLICE

POLICE kombiniert Formen, Materialien und Detailreichtum aus Fashion und Street-Style zu einem unverwechselbaren, charakteristischen Look. Neben der Herrenkollektion werden eigenständige Damen- und Junior-Kollektionen angeboten.

ZIELGRUPPE: Ab 18 Jahre | Junior 12-18 Jahre

GESCHLECHT: 80 % Männlich | 15 % Weiblich | 5 % Junior

STIL: Metropolitan Design mit Charakter und Persönlichkeit

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 125 € bis 209 € | Junior 99 € bis 131 €

UVP SONNENBRILLEN: 105 € bis 251 € | keine Junior-Sonnenbrillen



V

V A L E A

Zeitlose Eleganz für selbstbewusste Frauen, ein Qualitätsprodukt zu einem fairen Preis, das durch ästhetische und ethische Werte die Schönheit jeder Frau unterstreicht.

ZIELGRUPPE: Alle Altersgruppen

GESCHLECHT: Weiblich

STIL: Markanter Stil in fröhlichen und eleganten Farbkombinationen

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 139 € bis 175 €

UVP SONNENBRILLEN: 139 € bis 185 €



LOZZA

Originale dal 1878.

Die älteste Brillenmarke Italiens besticht durch schlichtes und edles Design in italienischer handwerklicher Tradition.

ZIELGRUPPE: Ab 20 Jahre

GESCHLECHT: Männlich | Unisex

STIL: Italienisches Design par excellence, elegant-klassischer Vintage-Stil

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 135 € bis 251 €

UVP SONNENBRILLEN: 114 € bis 179 €



ST!NG

Spricht selbstbewusste Mode- und Trendliebhaber an, die aktuellen Modeblogs folgen und deren Styling-Empfehlungen mit ihren finanziellen Mitteln kopieren.

ZIELGRUPPE: Ab 15 Jahre

GESCHLECHT: 50 % Männlich | 20 % Weiblich | 30 % Teen

STIL: Trendy, farbenfroh und verspielt

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 95 € bis 129 € | Teen 75 € bis 99 €

UVP SONNENBRILLEN: 85 € bis 155 € | Teen 95 € bis 109 €

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

LIZENZMARKEN

De Rigo Vision-Lizenzmarken und -kollektionen sind ein Vertrauensbeweis der Zusammenarbeit mit Partnern aus der Welt der Mode und Accessoires. Mit ihnen teilt De Rigo Vision eine gemeinsame Vision und Werte, um das Wesen der Marke perfekt zu interpretieren und die jeweilige Markengeschichte authentisch zu erzählen.



ESCADA

ESCADA, die moderne Marke für weibliche Eleganz und Stilsicherheit, egal ob Business oder Red Carpet.

ZIELGRUPPE: Ab 35 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Elegant, Betonung auf Details und Qualität, Farbenfreude

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 179 € bis 240 €

UVP SONNENBRILLEN: 177 € bis 240 €



FURLA

SINCE 1927 ITALY

FURLA steht für moderne Styles und sinnliche Weiblichkeit.

ZIELGRUPPE: Ab 25 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Ausdruck der Kreativität (Mazzucchelli Muster), Eleganz und Schlichtheit in Anlehnung an die populären FURLA-Taschen

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 145 € bis 226 €

UVP SONNENBRILLEN: 155 € bis 239 €



FILA

eyewear

Jung, aktiv und Streetstyle. Dafür steht der Name FILA.

ZIELGRUPPE: ab 18 Jahre

GESCHLECHT: 75 % Unisex | 25 % Männlich

STIL: Avantgardistische und ultra sportliche Sonnenbrillen sowie tragbare und doch markante Korrektionsbrillen.

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 83 € bis 131 €

UVP SONNENBRILLEN: 79 € bis 163 €

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

LIZENZMARKEN



Chopard CHOPARD

Die Ikone für besondere Werte –

Botschafterin eines puren Luxus-Gefühls.

ZIELGRUPPE: Ab 35 Jahre

GESCHLECHT: 70 % Weiblich | 30 % Männlich

STIL: High End und Exklusivität mit ganz besonderen Designs

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 366 € bis 849 €

UVP SONNENBRILLEN: 366 € bis 2.099 €



PHILIPP PLEIN

Der ultimative Luxus vom „KING OF BLING“.

STIL: Unverwechselbare Ästhetik, Kreativität und Innovation treffen auf außergewöhnliche Produktqualität

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 250 € bis 420 €

UVP SONNENBRILLEN: 250 € bis 800 €



NINA RICCI

NINA RICCI kennzeichnet französische Eleganz, Weiblichkeit und Sinnlichkeit in einem kreativen Universum.

ZIELGRUPPE: Ab 25 Jahre

GESCHLECHT: 100 % Weiblich

STIL: Luxus inspiriert aus den 70er Jahren mit hochwertigen Dekoelementen und wertigen Emailfarben

UVP KORREKTIONSBRILLEN: 173 € bis 239 €

UVP SONNENBRILLEN: 173 € bis 251 €

WE SHARE THE VISION – DIE DE RIGO VISION-MARKENWELTEN

IHR DIREKTER KONTAKT – VERTRIEBSBÜRO IN DEUTSCHLAND

Seit Januar 2016 ist De Rigo Vision mit einer Niederlassung in Großostheim nahe Frankfurt/Main ansässig. Vor Ort deckt das Team aus rund 12 Mitarbeitern zahlreiche Funktionen ab wie z.B. den telefonischen Kundenservice, den kompletten After-Sales-Service sowie Verkauf und zahlreiche organisatorische Aufgaben zum Nutzen unserer Kunden.

Es wird unterstützt von einer starken Außendienstmannschaft, die in drei Vertriebsgruppen Augenoptikern die verschiedenen Kollektionen präsentiert.

MARKETINGBÜRO IN KÖLN



Seit Frühjahr 2022 betreibt DeRigo außerdem ein Marketingbüro im Herzen von Köln. Von hier aus wird nicht nur die Kommunikation im Bereich Marketing vorangetrieben und gesteuert, sondern durch das Vorhandensein eines Showrooms mit entsprechender Infrastruktur in zentraler Lage bieten wir unseren Kunden außerdem gezielte Präsentationen der Fassungskollektionen und interessante Events zum Beispiel zu Kollektionspremieran. Produkt- und Brandmanagement sowie Erstellung von Konzepten als Abverkaufsunterstützung der Optikpartner für den POS runden den Bereich ab. Hierbei findet jede Marke vielfältige Unterstützung. Vom großen Schaufensterdisplay über Thekenaufsteller bis hin zum individuell gefertigten Banner.

DE RIGO VISION IN DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH, SCHWEIZ UND IN DEN NIEDERLANDEN

Das Familienunternehmen De Rigo Vision ist ein weltweiter Marktführer in Design, Produktion und Vertrieb hochwertiger Korrektions- und Sonnenbrillen, die in rund 80 Ländern verkauft werden. Mit ihren eigenen Marken sowie den Lizenzprodukten ist De Rigo Vision auf allen bedeutenden Märkten der Welt zuhause.



VISION

Bei De Rigo Vision laufen der persönliche Kontakt und das Business Hand in Hand. Seit Firmengründung liegt es dem Familienunternehmen am Herzen, die Produkte und Dienstleistungen den Bedürfnissen des Kunden anzupassen.

Diese Leidenschaft spiegelt sich im Claim „WE SHARE THE VISION“ wieder. Nur eine intensive Kommunikation macht den Erfolg aus. Werden Sie Teil der De Rigo Vision-Community und folgen ihr auf:



LinkedIn



Facebook



Instagram

my.derigo.com

Bestellungen im my.derigo-Webstore
sind versand- und portokostenfrei

DE RIGO

WE SHARE THE VISION

De Rigo Vision D.A.CH. GmbH



Babenhäuser Str. 50 · 63762 Großostheim · DEUTSCHLAND
Tel +49 (0)6026 9912 222 · Fax +49 (0)6026 9912 333
customerservice.de@derigo.com · www.derigo-dach.com

Marketing/Showroom WALLARKADEN · Rudolfplatz 3 · 50674 Köln
marketing@derigo-dach.de